Courbevoie, le 28 octobre 2008

Un an de consommation... et de réflexion

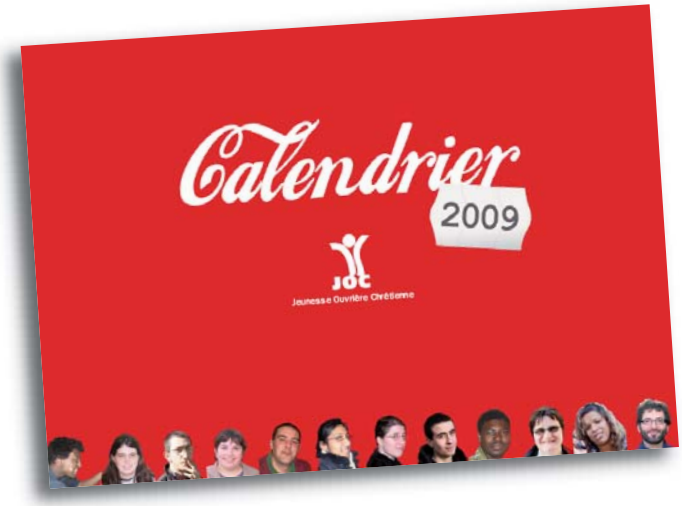
Le calendrier 2008 de la JOC détourne l'image des marques et invite à réfléchir sur nos habitudes de consommation.

Pas un jour, pas une heure sans que l'on soit invité à consommer : de la nourriture, des loisirs, du travail, de l'amour... Toujours consommer. Quel autre choix que celui d'acheter, utiliser, user, vider, jeter ? Même le temps libre doit être l'occasion de dépenser de l'argent.

Les 15-30 ans sont surexposés aux incitations à consommer. La pub vient les débusquer dans la rue, les transports en commun, devant le poste de télé, au lycée, au travail, à la fac... **Quel regard porter et quel recul prendre sur la société de consommation ?** De quels processus de consommation sommes-nous acteurs ? Ce sont les questions que la JOC a voulu poser en réalisant son calendrier 2009. **Chacune des pages détourne l'image d'une marque connue** pour aborder un aspect de consommation auquel la jeunesse est largement confrontée. À chaque fois, un jeune témoigne. Immobilier, cigarette, jeux vidéos, Internet, fast food, grande distribution, intérim... Douze marques, **douze sujets abordés comme autant de portes d'entrée pour une réflexion autour de la consommation.**

Par cette démarche, la JOC souhaite interroger la société toute entière : quelle place occupe la consommation dans nos vies et, inversement, **quelle place pour nos vies dans la consommation ?** L'association a souhaité faire de ce calendrier un objet attrayant et agrable à regarder. On se surprend même à reconnaître les marques détournées alors que leur nom n'est pas cité.

Le calendrier est vendu 4 €.
Retrouvez la JOC sur www.joc.asso.fr



La JOC, c'est la Jeunesse Ouvrière Chrétienne : une association de 10 000 garçons et filles de milieux populaires âgés de 15 à 30 ans. Ensemble, ils discutent, réfléchissent et agissent pour avoir prise sur ce qu'ils vivent et changer ce qui ne va pas autour d'eux et dans la société. Les initiatives qu'ils mènent touchent à toutes les dimensions de leur vie : boulot, fric, logement, santé, loisirs... Avec 120 fédérations locales, la JOC est la seule association nationale de jeunes de milieux populaires. Elle est gérée et animée par les jeunes eux-mêmes.

Contact presse :
Florian MEYER
Tél. : 06 80 28 07 66 - 01 49 97 00 18
E-mail : florian.meyer@joc.asso.fr
JOC - BP 36 - 246, boulevard Saint-Denis
92403 Courbevoie Cedex