



Éteins ta télé, allume tes idées !

Faute d'argent, de temps ou de moyen de transport, les jeunes sont privés de loisirs. Pour la JOC, cette situation n'est pas acceptable. Voilà pourquoi l'accès à la culture et aux loisirs est le thème choisi par le mouvement pour agir au cours des deux prochaines années. Nous ne pouvons pas considérer comme nos jeunes les plus précaires soient concernés de l'absence de temps libre et de loisirs. Les loisirs et la culture ne sont pas facultatifs, c'est un droit. Si tant que chrétiens, nous croyons que chacun a droit à du temps libre pour s'épanouir. Notre foi nous pousse à vouloir faire en sorte que cela devienne possible pour tous.

Les loisirs et la culture ne sont pas facultatifs, c'est un droit.

Avec cette nouvelle campagne, la JOC veut rendre les jeunes acteurs et créatifs. Elle veut aider chacun à accéder au monde plus juste et plus humain. Un monde dans lequel le temps libre n'a pas qu'une valeur marchande.

Florent Miron et Damien Cassese

Vous abonnez à cet hebdo sur <http://www.jocasso.fr>

Au sommaire : Trois initiatives pour rendre la culture accessible à tous | Appel à l'aide des Pymées face à l'indifférence du monde | Corinne et Sébastien, deux engagés volontaires

Bulletin d'abonnement

- Assez Zoné**, 15€ pour un an, soit 11 numéros.
- Assez Zoné**, 30€ pour deux ans, soit 22 numéros.



Nom : Prénom :
 Adresse :

 Code postal : _____ Ville :

E-mail :
 Téléphone :
 Signature :

Bulletin à renvoyer avec un chèque à l'ordre de Jeun'Avenir Publications à cette adresse : ACO - Service publications JOC - 7, rue Paul-Lelong - 75002 Paris